

摘要

北魏時期金銅佛更大為風行，廣泛流行於城市和村落間，它在經歷疆土異動、徙民政策、太武帝毀佛行動、文成帝復興佛法，並受到政治、社會、經濟等各方面的影響，而有一番流轉遷化的過程。本文係以小金銅佛實物為主要資料，探討其流行背景、時代風格、區域風格、圖像特色，及其上所刻的發願內容等。現存北魏小金銅佛的造像者多為個人，也有具血親或配偶關係的親屬，而大部分是在家的俗人信徒，其功德迴向對象以具血緣關係的家庭為核心，因此它的作用是比较個人的；與置於寺院或公共場所的金銅佛，或被請出巡行的金銅佛的作用不同，規格通常不大，普遍是安置於家中，供己身或家人供養禮拜之用。

以造像的時代風格而論，金銅佛的風格發展可以分成四個階段，自第一期第三階段（452-476）開始，金銅佛開始展現出北魏自身獨有的風貌。至第二期（477-491）以後，金銅佛迅速流行，風格愈益多樣，藝術水平達到第一個頂峰。第三期（492-512）中國樣式的金銅佛逐漸增多，至第四期（513-534）典型漢式金銅佛成為主流，工藝成就又臻至另一高峰。以造像的區域性發展而言，河北地區金銅佛的藝術特色，即在造型、紋飾上有崇尚精緻瑰麗的趨向，第二期、第四期為其最具代表性的二個階段。山東地區或因地理位置特殊，造像藝術時有獨創新格的表現；晚至第四期時，區域特色始得確立，為最具代表性的一個時期。除河北、山東外的其它地區遺存很少，但陝甘寧地區仍可以發現一些具濃厚地方特色的小銅像。此外，有關金銅佛的圖像研究，以觀世音像、多寶佛像佔最高的比例，彌勒像亦不少，作為佛教中心人物的釋迦像反而不多，無量壽佛像最少，這可能也反映受北魏個人或家中歡迎程度的排列次序；各類尊像題材的圖像特色皆相當多樣、混雜，尊像題材的認定應經常受到出資者的好尚左右，使其佛教圖像儀軌看來似乎不受嚴格規範。至於在金銅佛上所刊刻的發願文，多內容扼要、用詞概括，有與現世利益相關的祈願，也有具佛教內容的期望，以後者為多，但幾乎不見深奧的佛教義理，多載述簡單的信仰概念，部分內容則反映信徒對佛教內涵不全洞悉明白，這可能與金銅佛的作用及造像者的社會背景有關。

值得一提的是，金銅佛應需要仰賴手工作坊製作，通常以商品買賣方式流通；隨著小金銅佛的流行，它便開始出現了明顯的造像商品化的現象，如粗製濫造的情形、大量複製生產的跡象。另外，部分金銅像或許是經由手工作坊屯積了一段時間以後，才經出資者購買，繼而刊刻簡短記文；因此，金銅佛上所刻載的年代是否可以全都等同於造像完成時間，可能存有疑慮。