

摘要

雖然學界對琉球王國作為東北亞與東南亞國家的結點角色已有不少研究成果，陶瓷貿易亦已放入此架構中並給予適當的評價，但吾人對於其作為一個外國消費地，如何取得、使用中國陶瓷等具體問題仍不甚了解。琉球王國中央如何主導與中國之陶瓷貿易？陶瓷的普及程度有無區域性與時代變遷？其使用方式有無經過轉換？本論文即結合出土物與文獻試圖回答這些命題。本文在前人研究基礎上從中國陶瓷出土物出發，輔以東南亞陶瓷和各種文獻資料，討論十五至十六世紀琉球王國出土中國陶瓷的數量、分布變遷，追究其原因，並結合出土物與文獻梳理中國陶瓷運往琉球之各種途徑與內容，最後從琉球文化之二元性的角度解釋陶瓷之特殊使用模式。